

# УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ БРЕНДОВ

TOTAL TOOLS

TOTAL

**Лучшие инструменты - по  
доступной цене**

(доступный премиум-сегмент)

DYLLU

DYLLU

**Универсальный выбор  
в мире электроинструмента**

(доступный по цене/качеству инструмент)

# О КОМПАНИИ

Управляющая компания создана для эффективного продвижения брендов TOTAL и DYLLU на российском рынке, предлагая комплексное решение для различных сегментов потребителей.

## Наша стратегия

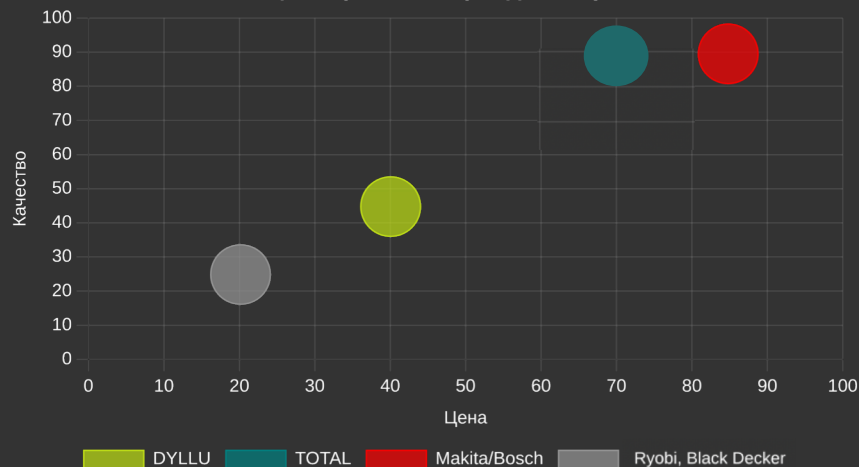
Мы предлагаем дистрибьюторам уникальную возможность работать с двумя взаимодополняющими брендами, охватывающими разные ценовые сегменты рынка.

## Наши преимущества

Единая логистика и управление запасами  
Комплексная маркетинговая поддержка  
Оптимизация ассортиментной матрицы

**Зарабатывайте вместе с нами!**

Позиционирование брендов на рынке



## Позиционирование брендов

**DYLLU** - доступный по цене/качеству инструмент, DIY  
**TOTAL** - доступный премиум-сегмент, профессиональный

# ИСТОРИЯ ЗАВОДА

## Мировой бренд с богатой историей

1995

Основание компании в Китае.

2000

Запуск первой линии электроинструментов.

2005

Открытие современного завода. Начало экспорта в Европу.

2010

Запуск линейки аккумуляторных инструментов.

2015

Открытие научно-исследовательского центра.

2020

Запуск премиальной линейки TOTAL Smart и линеек Dyllu для массового сегмента.

25+

лет на рынке

120+

стран

5

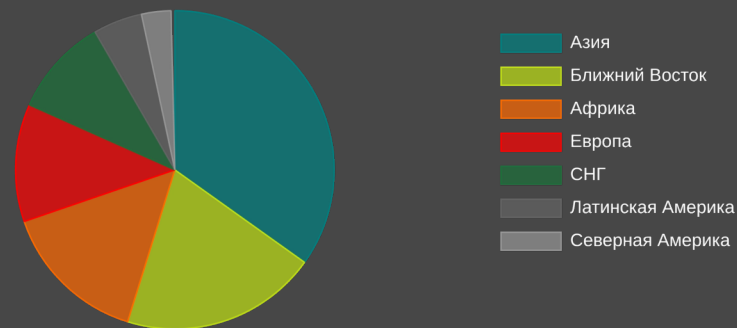
заводов

1500+

сотрудников

### География присутствия

#### Распределение продаж по регионам



## Ключевые рынки

Азия и Тихоокеанский регион

Ближний Восток

Африка

Европа

СНГ

Латинская Америка

# НАШИ БРЕНДЫ

TOTAL TOOLS

TOTAL

*Премиум-сегмент с качеством на уровне Makita/Bosch по более привлекательной цене*

## Ключевые особенности:

- ✓ Высокое качество на уровне ведущих брендов
- ✓ Специализация на аккумуляторных инструментах
- ✓ Профессиональное применение
- ✓ Расширенная гарантия и премиальный сервис
- ✓ Инновационные технологии и решения

## Ключевые показатели:

Ценовой сегмент:	Высокий
Линейки продукции:	Профессиональная, Smart, Промышленное
Гарантия:	2-3 года
Целевая аудитория:	Профессионалы, требовательные пользователи

DYLLU

DYLLU

*Доступный по цене/качеству инструмент для массового сегмента, DIY*

## Ключевые особенности:

- ✓ Оптимальное соотношение цены и качества
- ✓ Широкий ассортимент для базовых потребностей
- ✓ Доступность для массового потребителя
- ✓ Базовая гарантия и сервисное обслуживание
- ✓ Привлекательный дизайн и эргономика


## Ключевые показатели:

Ценовой сегмент:	Средний-низкий
Линейки продукции:	Базовая, Стандарт, Про
Гарантия:	6 месяцев
Целевая аудитория:	Массовый потребитель

# ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ БРЕНДОВ


## Стратегия двух брендов

Наша компания представляет два взаимодополняющих бренда, охватывающих разные ценовые сегменты рынка электроинструментов.



**TOTAL**

Доступный премиум-сегмент: качество на уровне ведущих брендов по более привлекательной цене

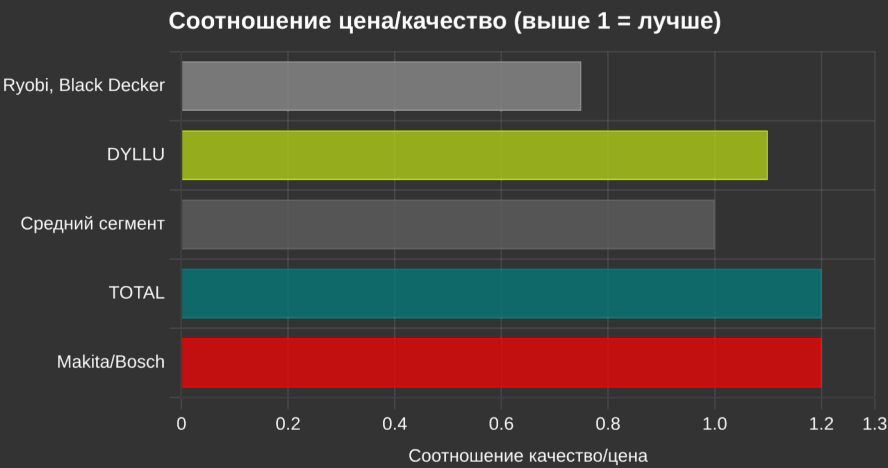


**DYLLU**

Сегмент value-for-money: оптимальное соотношение цены и качества для массового потребителя

## Преимущества стратегии

- Охват различных ценовых сегментов рынка
- Удовлетворение потребностей разных групп покупателей
- Возможность для дистрибьютора работать с обоими брендами
- Оптимизация логистики и маркетинговых затрат



## Сравнение с конкурентами

Бренд	Ценовой сегмент	Целевая аудитория
DYLLU	Средний-низкий	Массовый потребитель
TOTAL	Средний-высокий	Профессионалы
Makita /Bosch	Высокий	Профессионалы

# АССОРТИМЕНТ И ЛИНЕЙКИ

## DYLLU: 3 линейки продукции

- Базовая линейка - доступные инструменты для домашнего использования
- Стандарт линейка - улучшенные характеристики для регулярного использования
- Про линейка - продвинутые инструменты для интенсивного использования

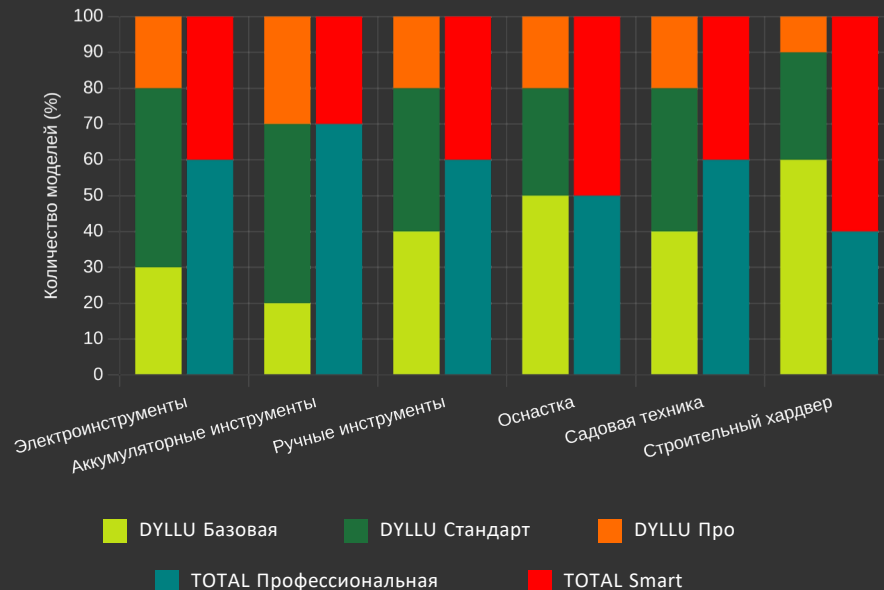
## TOTAL: 3 линейки продукции

- Профессиональная линейка - высококачественные инструменты для профессионалов
- Smart линейка - премиальные инструменты с расширенным функционалом
- Промышленная линейка - инструменты для автосервисов, моек

## Основные категории продукции

- ✂ Электроинструменты
- 🔋 Аккумуляторные инструменты
- 🔧 Ручные инструменты
- ⚙ Оснастка
- 🌿 Садовая техника
- 🔧 Строительный хардвер

Распределение ассортимента по категориям и линейкам



Комплексное предложение позволяет охватить все сегменты рынка и удовлетворить потребности различных групп клиентов.

# ПРОИЗВОДСТВО И КАЧЕСТВО

## Система контроля качества TOTAL

- 1 Входной контроль материалов премиум-класса
- 2 Многоуровневый контроль производства
- 3 Расширенное тестирование готовой продукции
- 4 100% контроль каждой единицы продукции
- 5 Постоянный сбор обратной связи и улучшение качества продукции

- 🏆 Соответствие международным стандартам премиум-сегмента
- ⚙️ Использование высокоточного оборудования

Средний срок службы продукции TOTAL

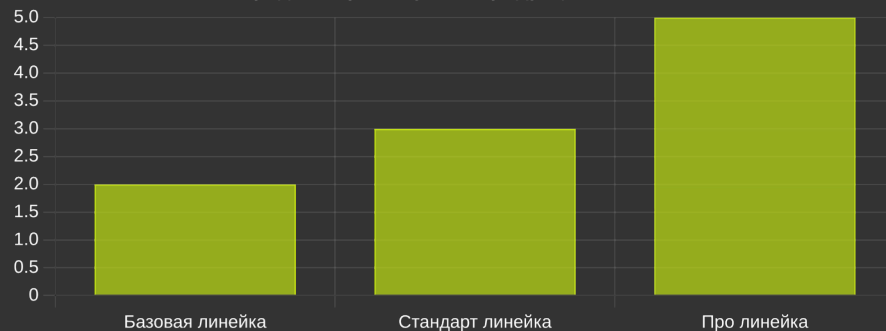


## Система контроля качества DYLLU

- 1 Входной контроль материалов и комплектующих
- 2 Контроль на этапе производства
- 3 Тестирование готовой продукции
- 4 Выборочный контроль партий
- 5 Сбор обратной связи и совершенствование вслед за Total tools

- ☀️ Соответствие международным стандартам качества
- ✂️ Производство на современном оборудовании

Средний срок службы продукции DYLLU



# РОССИЙСКИЙ РЫНОК

## Анализ рынка электроинструментов

### Текущая ситуация

Российский рынок электроинструментов демонстрирует стабильный рост. После ухода ряда западных брендов образовалась ниша для новых игроков, предлагающих качественную продукцию по доступным ценам.

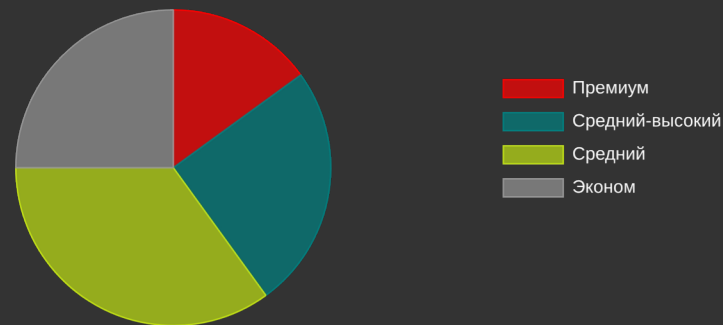
### Возможности для партнёра

- Растущий спрос на качественные инструменты
- Расширение целевой аудитории за счет двух брендов
- Возможность занять освободившиеся ниши в рознице

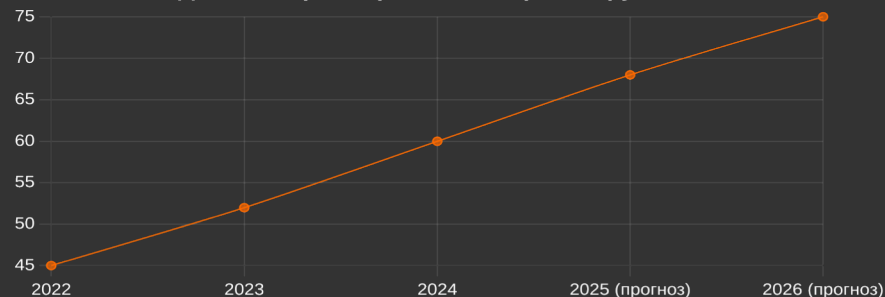
### Целевые регионы

Москва и Московская область  
Санкт-Петербург и Ленинградская область  
Города-миллионники

### Сегментация рынка электроинструментов в России



### Динамика роста рынка электроинструментов



### Стратегия выхода на рынок

Комбинированное предложение брендов DYLLU и TOTAL позволяет охватить до 70% рыночных сегментов, удовлетворяя потребности как массового потребителя, так и профессионалов.