

УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ БРЕНДОВ

TOTAL TOOLS

TOTAL

Лучшие инструменты - по
доступной цене

(доступный премиум-сегмент)

DYLLU

DYLLU

Универсальный выбор
в мире электроинструмента

(доступный по цене/качеству инструмент)

О КОМПАНИИ

Управляющая компания создана для эффективного продвижения брендов TOTAL и DYLLU на российском рынке, предлагая комплексное решение для различных сегментов потребителей.

Наша стратегия

Мы предлагаем дистрибуторам уникальную возможность работать с двумя взаимодополняющими брендами, охватывающими разные ценовые сегменты рынка.

Наши преимущества

Единая логистика и управление запасами

Комплексная маркетинговая поддержка

Оптимизация ассортиментной матрицы

Зарабатывайте вместе с нами!



Позиционирование брендов

DYLLU - доступный по цене/качеству инструмент, DIY

TOTAL - доступный премиум-сегмент, профессиональный

ИСТОРИЯ ЗАВОДА

Мировой бренд с богатой историей

1995

Основание компании в Китае.

2000

Запуск первой линии электроинструментов.

2005

Открытие современного завода. Начало экспорта в Европу.

2010

Запуск линейки аккумуляторных инструментов.

2015

Открытие научно-исследовательского центра.

2020

Запуск премиальной линейки TOTAL Smart и линеек Dyllu для массового сегмента.

25+

лет на рынке

120+

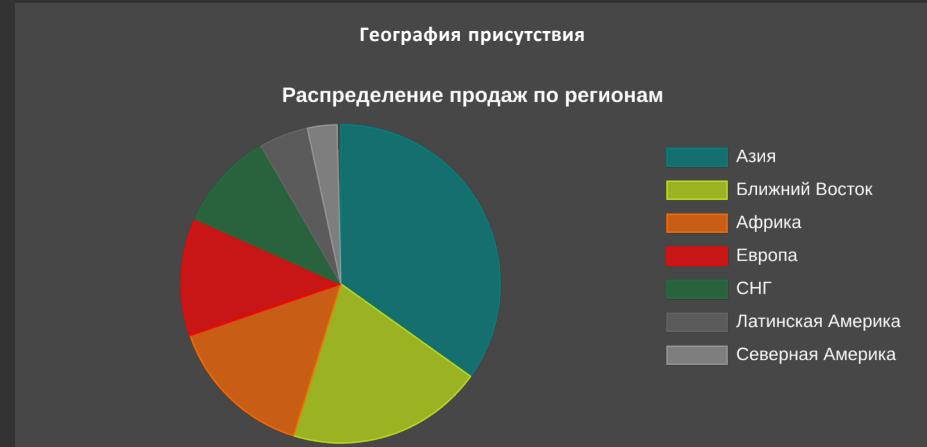
стран

5

заводов

1500+

сотрудников



Ключевые рынки

Азия и Тихоокеанский регион

Ближний Восток

Африка

Европа

СНГ

Латинская Америка

НАШИ БРЕНДЫ

TOTAL TOOLS

TOTAL

Премиум-сегмент с качеством на уровне Makita/Bosch по более привлекательной цене

Ключевые особенности:

- ✓ Высокое качество на уровне ведущих брендов
- ✓ Специализация на аккумуляторных инструментах
- ✓ Профессиональное применение
- ✓ Расширенная гарантия и премиальный сервис
- ✓ Инновационные технологии и решения

Ключевые показатели:

Ценовой сегмент:	Высокий
Линейки продукции:	Профессиональная, Smart, Промышленное
Гарантия:	2-3 года
Целевая аудитория:	Профессионалы, требовательные пользователи

DYLLU

DYLLU

Доступный по цене/качеству инструмент для массового сегмента, DIY

Ключевые особенности:

- ✓ Оптимальное соотношение цены и качества
- ✓ Широкий ассортимент для базовых потребностей
- ✓ Доступность для массового потребителя
- ✓ Базовая гарантия и сервисное обслуживание
- ✓ Привлекательный дизайн и эргономика

Ключевые показатели:

Ценовой сегмент:	Средний-низкий
Линейки продукции:	Базовая, Стандарт, Про
Гарантия:	6 месяцев
Целевая аудитория:	Массовый потребитель

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ БРЕНДОВ

Стратегия двух брендов

Наша компания представляет два взаимодополняющих бренда, охватывающих разные ценовые сегменты рынка электроинструментов.

TOTAL

TOTAL TOOLS

Доступный премиум-сегмент: качество на уровне ведущих брендов по более привлекательной цене

DYLLU

DYLLU

Сегмент value-for-money: оптимальное соотношение цены и качества для массового потребителя

Преимущества стратегии

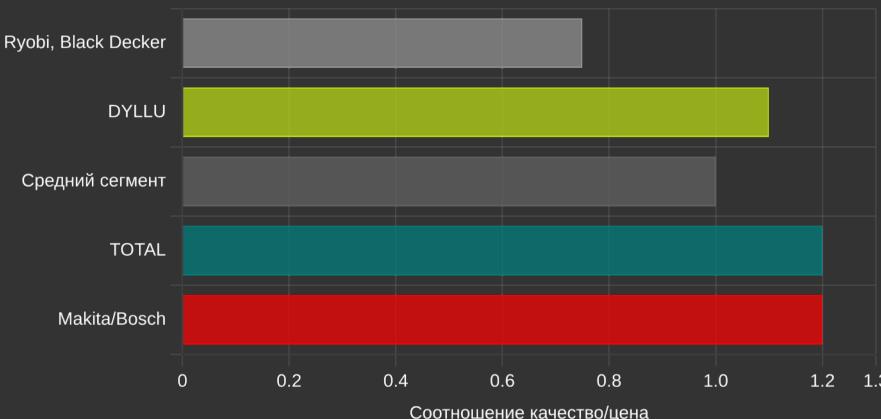
Охват различных ценовых сегментов рынка

Удовлетворение потребностей разных групп покупателей

Возможность для дистрибутора работать с обоими брендами

Оптимизация логистики и маркетинговых затрат

Соотношение цена/качество (выше 1 = лучше)



Сравнение с конкурентами

Бренд	Ценовой сегмент	Целевая аудитория
DYLLU	Средний-низкий	Массовый потребитель
TOTAL	Средний-высокий	Профессионалы
Makita/Bosch	Высокий	Профессионалы

АССОРТИМЕНТ И ЛИНЕЙКИ

DYLLU: 3 линейки продукции

- Базовая линейка - доступные инструменты для домашнего использования
- Стандарт линейка - улучшенные характеристики для регулярного использования
- Про линейка - продвинутые инструменты для интенсивного использования

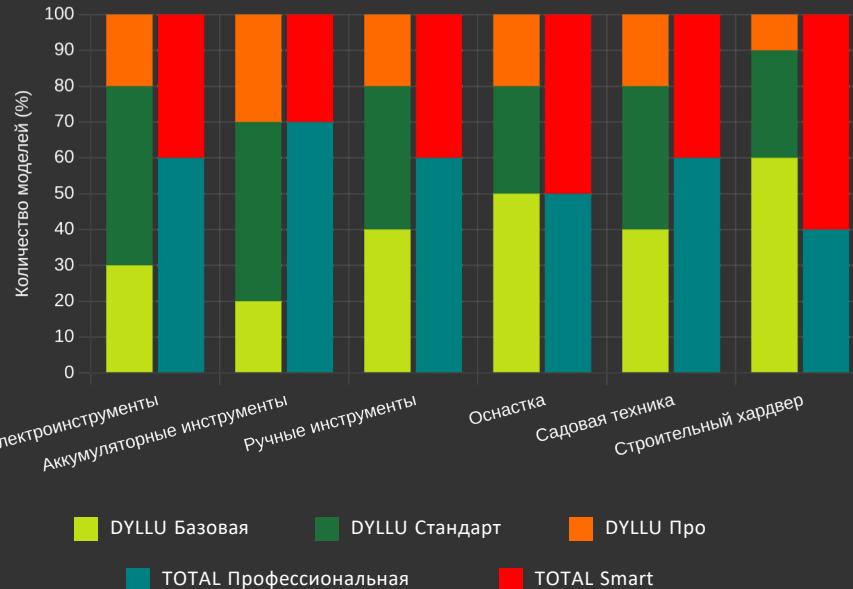
TOTAL: 3 линейки продукции

- Профессиональная линейка - высококачественные инструменты для профессионалов
- Smart линейка - премиальные инструменты с расширенным функционалом
- Промышленная линейка - инструменты для автосервисов, моек

Основные категории продукции

- Электроинструменты
- Аккумуляторные инструменты
- Ручные инструменты
- Оснастка
- Садовая техника
- Строительный хардвер

Распределение ассортимента по категориям и линейкам



Комплексное предложение позволяет охватить все сегменты рынка и удовлетворить потребности различных групп клиентов.

ПРОИЗВОДСТВО И КАЧЕСТВО

Система контроля качества TOTAL

- 1 Входной контроль материалов премиум-класса
- 2 Многоуровневый контроль производства
- 3 Расширенное тестирование готовой продукции
- 4 100% контроль каждой единицы продукции
- 5 Постоянный сбор обратной связи и улучшение качества продукции

- Соответствие международным стандартам премиум-сегмента
- Использование высокоточного оборудования

Средний срок службы продукции TOTAL



Система контроля качества DYLLU

- 1 Входной контроль материалов и комплектующих
- 2 Контроль на этапе производства
- 3 Тестирование готовой продукции
- 4 Выборочный контроль партий
- 5 Сбор обратной связи и совершенствование вслед за Total tools

- Соответствие международным стандартам качества
- Производство на современном оборудовании

Средний срок службы продукции DYLLU



РОССИЙСКИЙ РЫНОК

Анализ рынка электроинструментов

Текущая ситуация

Российский рынок электроинструментов демонстрирует стабильный рост. После ухода ряда западных брендов образовалась ниша для новых игроков, предлагающих качественную продукцию по доступным ценам.

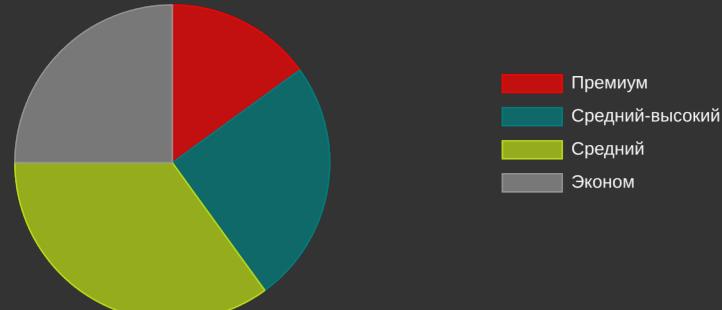
Возможности для партнёра

- Растущий спрос на качественные инструменты
- Расширение целевой аудитории за счет двух брендов
- Возможность занять освободившиеся ниши в рознице

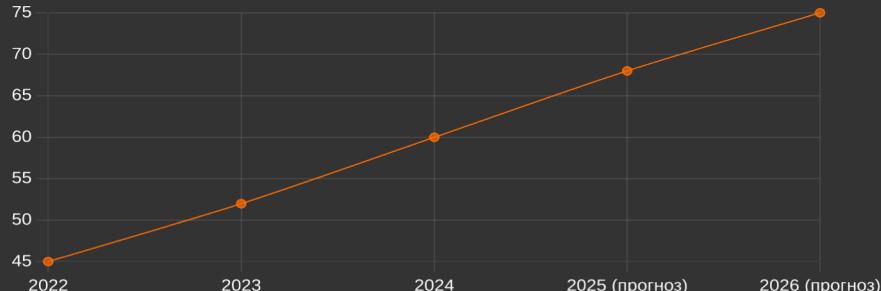
Целевые регионы

- Москва и Московская область
- Санкт-Петербург и Ленинградская область
- Города-миллионники

Сегментация рынка электроинструментов в России



Динамика роста рынка электроинструментов



Стратегия выхода на рынок

Комбинированное предложение брендов DYLLU и TOTAL позволяет охватить до 70% рыночных сегментов, удовлетворяя потребности как массового потребителя, так и профессионалов.